

## 平成18年度「秋のSwitch!キャンペーン」の概要

### 1. キャンペーン目的

- オール電化を体験いただける電化フェアなどのイベントを各地で開催することなどを通じて、IHクッキングヒーター、エコキュートなどの電化機器やオール電化住宅のメリット、特に高い経済性についてお客さまにご理解いただき、さらなる普及促進を図る。

### 2. キャンペーン期間

- 平成18年10月6日(金)～平成18年11月30日(木)

### 3. キャンペーン具体的な実施内容(予定)

#### 1) 3人の鉄人が様々な形で登場

- ・ 鉄人がIHクッキングヒーターを使って料理対決を行うテレビCMを放映 <参考1>
- ・ 当社ホームページに、鉄人の料理対決動画コンテンツを掲載 <参考2>
- ・ 当社PR館(TEPCO銀座館、電力館など)において、CMで作っている料理を実際に鉄人達で作る料理ショーを開催(開催日時・場所はホームページでお知らせ予定)
- ・ 体験フェアの会場や、当社ホームページで、鉄人の料理レシピを配布



#### 2) 機器をご成約いただいたお客さまに対する記念品のプレゼントや抽選懸賞の実施

#### 3) eスマイルアシスト<sup>(注)</sup>の割引実施

#### 4) オール電化体験フェアなどのイベントを集中的に開催

- (機器メーカー様、サブユーザー様等とタイアップしたイベントも開催。開催日時・場所はホームページでお知らせ予定)

### 4. キャンペーン期間中の具体的な目標

- IHクッキングヒーター成約台数 40,000台
- 電気給湯機成約台数 33,000台

#### (注) eスマイルアシストとは

IHクッキングヒーター(200V)の購入を希望されているお客さまに対し、コンサルトから、機器の調達・据付、200Vの配線工事までを、当社が有料で責任をもってご提供するサービス。

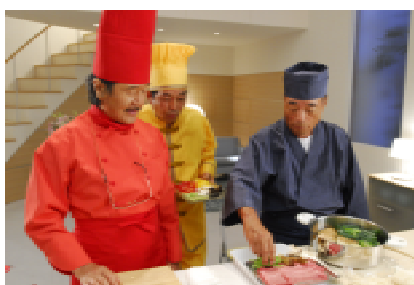
<参考1> テレビCM「鉄人がやってきた」編（9月30日から放映予定）

- ・料理人の陳建一さん、道場六三郎さん、坂井宏行さんの鉄人3人がお客さまとして登場。IHクッキングヒーターで料理対決。

（テレビCM「鉄人がやってきた」編）



（「鉄人がやってきた」編 撮影風景）



<参考2> 当社ホームページ「鉄人の料理対決動画コンテンツ」

（10月6日から公開予定、<http://www.tepco-switch.com>）

- ・3人の鉄人によるIHクッキングヒーターを使った料理対決を動画で公開。人気投票へご参加いただいた方の中から抽選で15組(30名)の方を鉄人のお店にご招待。
- ・鉄人のウェブ限定レシピも公開。



以上