

# 1. お客様の“したい”を実現する「でんき家計簿」の発展 ～成長戦略～

## 新・総合特別事業計画におけるカスタマーサービス・カンパニーの成長戦略

### 基本的な考え

- お客様の立場に立って、お客様を良く理解し、お客様の設備まで含め、効率的なエネルギー消費を軸とした商品・サービスをご提案・ご提供する。
  - 豊かで安心な生活を求めるご家庭のお客様の希望の実現に役立つ「みらい型インフラ企業」を目指す。
- 生み出された収益は、東京電力として福島への責任を全うするための原資とする。

### 重点的な取り組み ～多様で便利なサービスのご提供～

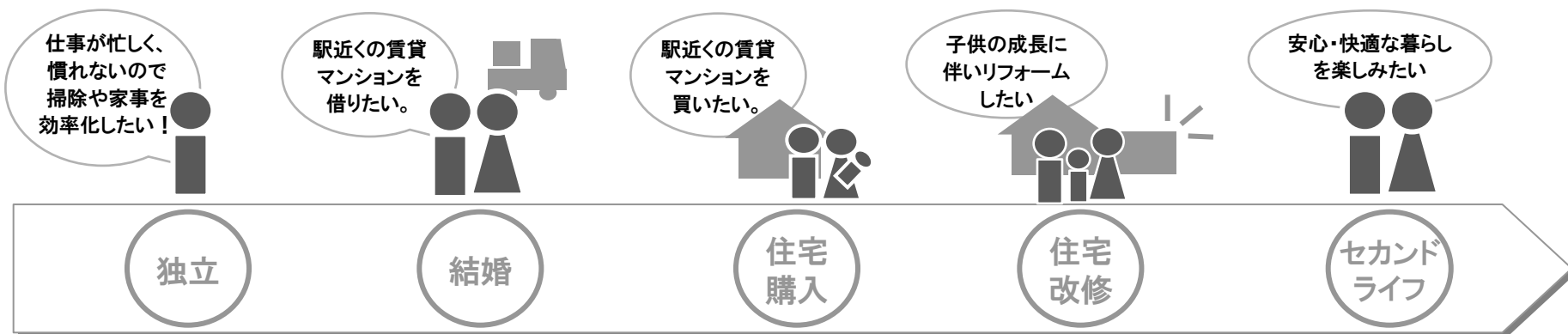
- 「でんき家計簿」を拡充し、エネルギーの使用状況に応じた最適料金メニュー選択・省エネのお手伝いをさせていただき、利便性をご提供する。
- アライアンスを活用し、「でんき家計簿」を、様々な事業者のサービスも利用できるオープンな「暮らしのプラットフォーム」に発展させ、お客様の暮らし・住まいに関わるより多くの付加価値をご提供する。

今後 3年間で会員数を全国1,000万軒に拡大  
今後10年間で新サービスで240億円の売上拡大 を目指す

**「でんき家計簿」を最重要ツールとして位置づけ拡充・展開**

## 2. 多様で便利なサービスのご提供 ～「でんき家計簿」から「暮らしのプラットフォーム」へ～

- 「でんき家計簿」を拡充し、最適料金メニュー選択や省エネの利便性をご提供する
- 将来的には、暮らし・住まいに関わるオープンプラットフォームを提供



### エネルギー情報

使用量・電気料金グラフ

料金シミュレーション

ライフスタイル診断

など

お客さまのライフイベントを通じた  
暮らし・住まいに関わるより大きな付加価値の提供

見える化コンテンツ

米国Opower社との契約締結  
7月コンテンツ公開(予定)

家電・住設コンテンツ

など

シンプルで  
使いやすい画面

画面デザイン  
リニューアル  
(2014年5月下旬予定)

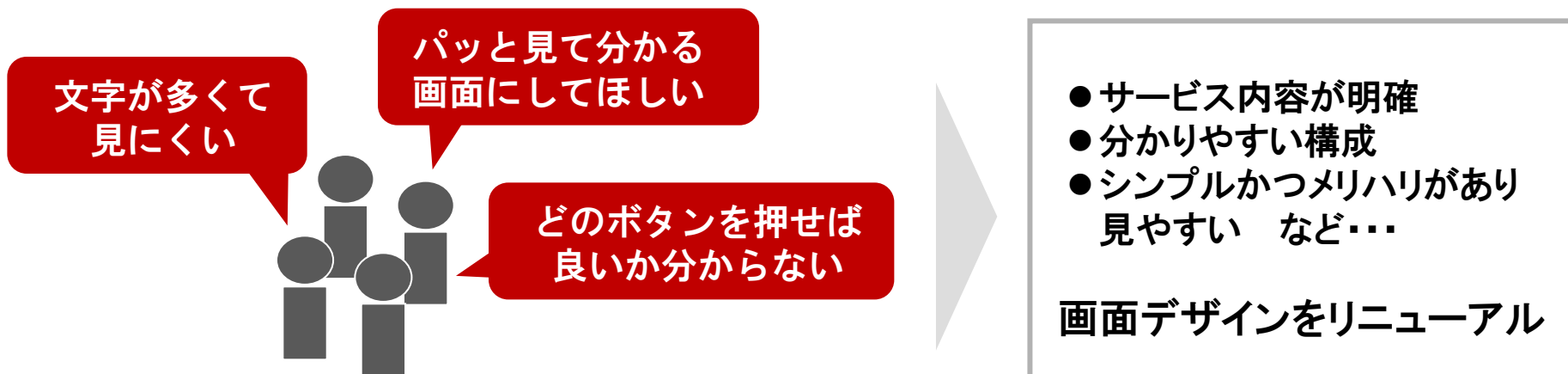
でんき家計簿

暮らしのプラットフォーム

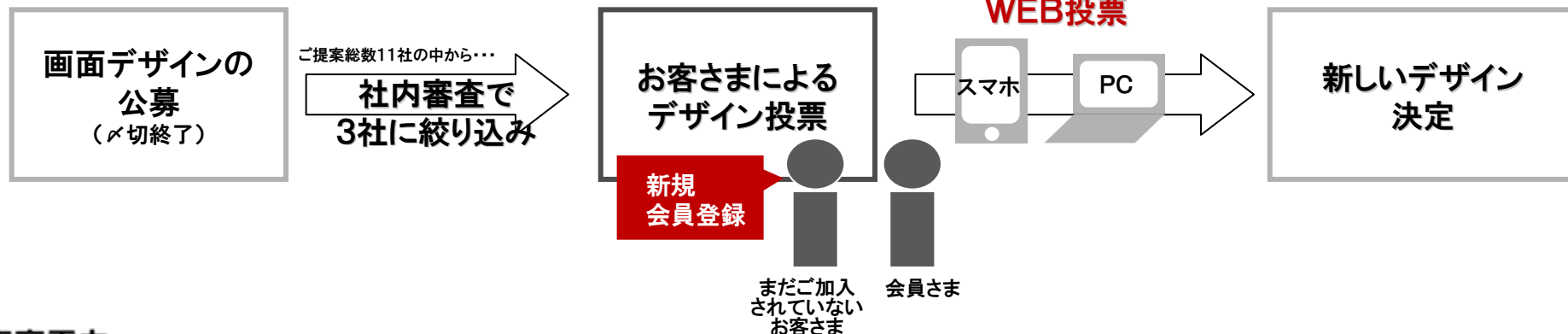
### 3. お客様の“使いやすい”の追求 ～「でんき家計簿」画面デザインリニューアル～

「でんき家計簿」の発展の第一歩として…

- より多くのお客様に便利にご利用いただけるように、公募によるデザイン案の募集とお客様からの投票によって、「でんき家計簿」画面デザインをリニューアルします。



#### リニューアルデザインの決定に向けて



# 4.「でんき家計簿」画面デザイン リニューアル案候補

エントリーNo.1



エントリーNo.2



エントリーNo.3



投票期間 平成26年2月5日(水)～2月12日(水)

「でんき家計簿」へ会員登録の上、ぜひ、投票へご参加ください

～ みなさまの一票でデザインが決まります! ～  
でんき家計簿は、新しいデザインに生まれ変わります。ぜひ投票へご参加ください。