

# 1. お客様の“したい”を実現する「でんき家計簿」の発展～成長戦略～

## 新・総合特別事業計画におけるカスタマーサービス・カンパニーの成長戦略

### 基本的な考え方

- お客様の立場に立って、お客様を良く理解し、お客様の設備まで含め、効率的なエネルギー消費を軸とした商品・サービスをご提案・ご提供する。
- 豊かで安心な生活を求めるご家庭のお客さまの希望の実現に役立つ「みらい型インフラ企業」を目指す。  
→一生み出された収益は、東京電力として福島への責任を全うするための原資とする。

### 重点的な取り組み～多様で便利なサービスのご提供～

- 「でんき家計簿を拡充し、エネルギーの使用状況に応じた最適料金メニュー選択・省エネのお手伝いをさせていただき、利便性をご提供する。
- アライアンスを活用し、「でんき家計簿」を、様々な事業者のサービスも利用できるオープンな「暮らしのプラットフォーム」に発展させ、お客様の暮らし・住まいに関わるより多くの付加価値をご提供する。

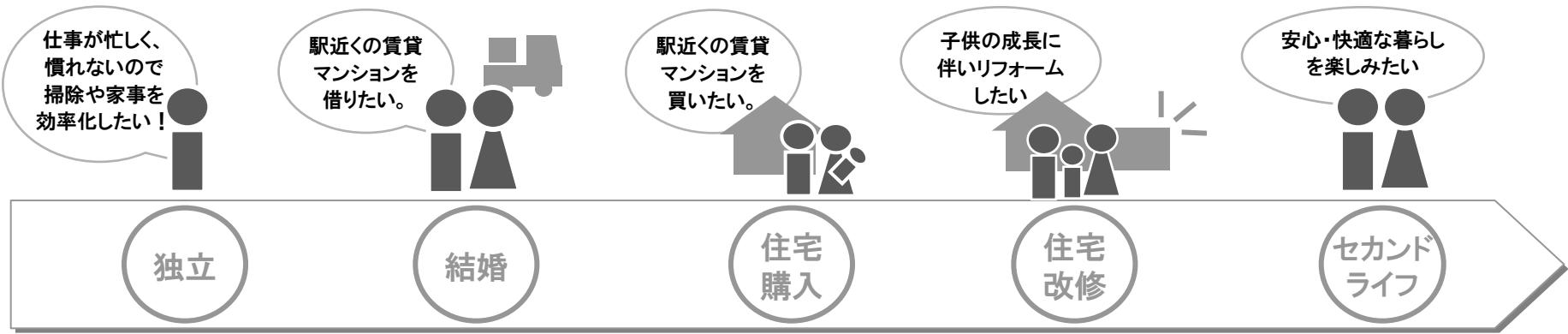
今後3年間で会員数を全国1,000万軒に拡大

今後10年間で新サービスで240億円の売上拡大を目指す

「でんき家計簿」を最重要ツールとして位置づけ拡充・展開

## 2. 多様で便利なサービスのご提供 ~「でんき家計簿」から「暮らしのプラットフォーム」へ~

- 「でんき家計簿」を拡充し、最適料金メニュー選択や省エネの利便性をご提供する
- 将来的には、暮らし・住まいに関わるオープンプラットフォームを提供



### エネルギー情報

使用量・電気料金グラフ

料金シミュレーション

ライフスタイル診断

など

お客様のライフイベントを通じた  
暮らし・住まいに関わるより大きな付加価値の提供

見える化コンテンツ  
米国Opower社との契約締結  
7月コンテンツ公開(予定)

家電・住設コンテンツ  
など

シンプルで  
使いやすい画面

画面デザイン  
リニューアル  
(2014年5月下旬予定)

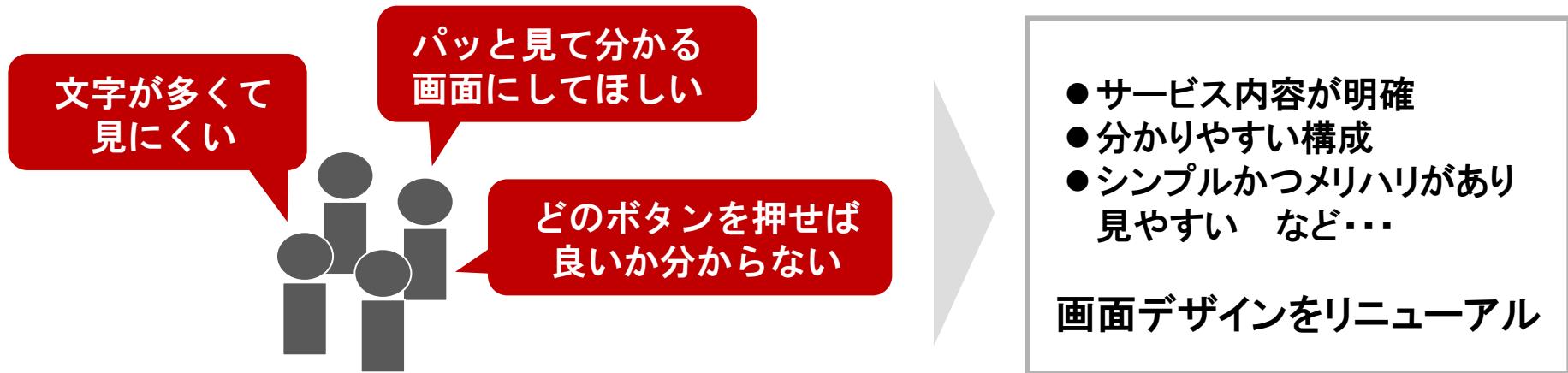
でんき家計簿

暮らしの  
プラットフォーム

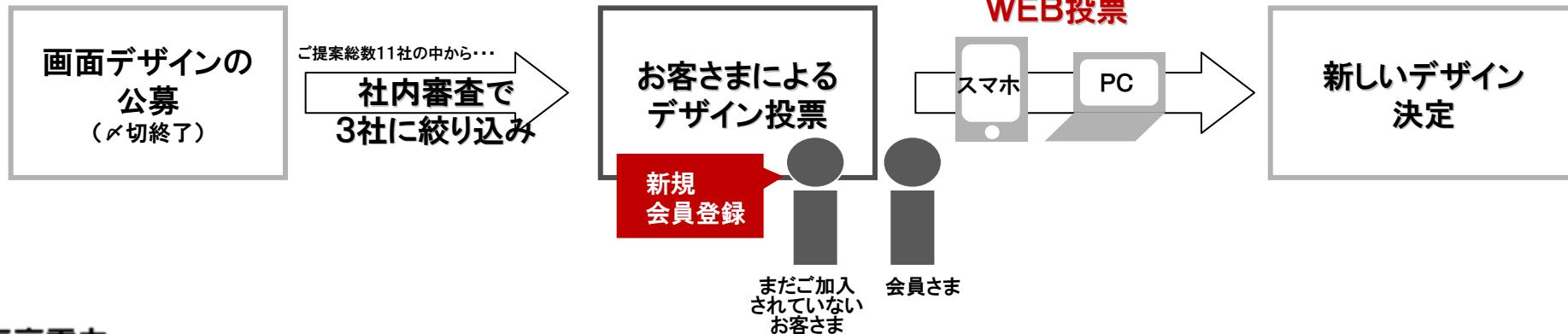
### 3. お客様の“使いやすい”の追求 ~「でんき家計簿」画面デザインリニューアル~

「でんき家計簿」の発展の第一歩として…

- より多くのお客さまに便利にご利用いただけるように、公募によるデザイン案の募集とお客様からの投票によって、「でんき家計簿」画面デザインをリニューアルします。



#### リニューアルデザインの決定に向けて



# 4. 「でんき家計簿」画面デザイン リニューアル案候補

エントリーNo.1

This screenshot shows the homepage of the Denki Keizoku website. It features a large banner at the top with the title 'でんき家計簿' and a woman in a kitchen. Below the banner are several sections: 'お知らせ' (Announcements), 'でんき家計簿とは?' (What is Denki Keizoku?), '会員登録の流れ' (Registration process), 'でんき家計簿とは?' (What is Denki Keizoku?), 'よくあるご質問' (FAQ), and '電気料金サービス' (Electricity Price Services). A sidebar on the right contains links like '個人のお客さま', '法人のお客さま', and 'お問い合わせ'.

エントリーNo.2

This screenshot shows a revised design for the Denki Keizoku website. It includes a prominent 'ログインははこちら' (Login here) button. The main content area is divided into four colored boxes: pink (with a bar chart icon), green (with a circular arrow icon), orange (with a yen sign and truck icon), and red (with a 1-year timeline icon). Below these are sections for 'でんき家計簿とは?' (What is Denki Keizoku?) and '会員登録' (Membership Registration). A sidebar on the right lists various service categories.

エントリーNo.3

This screenshot shows another revised design. It features a large 'でんき家計簿' logo at the top. Below it is a video player showing a woman speaking. A 'はじめよう! ネットで電気料金をチェック' (Let's start! Check electricity prices online) button is prominently displayed. The sidebar on the right is more extensive, listing various electricity-related services and information.

投票期間

平成26年2月5日(水)～2月12日(水)

「でんき家計簿」へ会員登録の上、ぜひ、投票へご参加ください

～みなさまの一票でデザインが決まります！～

でんき家計簿は、新しいデザインに生まれ変わります。ぜひ投票へご参加ください。