

【別紙】「発見！ふくしま」キャンペーンの概要

概要

昨年度、初めて実施した福島県産品の風評被害払拭を目的とした「発見！ふくしま」キャンペーンでは、主に首都圏の小売・飲食店と連携した販促イベントを展開し、多くの消費者の皆さまに県産品の美味しさや魅力をお伝えするとともに、複数の店舗で県産品の定番化が実現した。

今年度のキャンペーンでは、新米時期に合わせ、県産品が定番化された店舗での販売促進イベントを中心に多くの消費者の皆さまに県産品の美味しさや魅力をお伝えし、福島ファンの輪を広げる。

期間

2019年10月11日（金）～2019年12月20日（金）

実施場所

東京都を中心とした首都圏



<キャンペーンロゴ>

キャンペーンの主な取り組み

- 1 小売店での販売促進イベントを開催し、**約2万人の消費者の皆さまに「美味しい体験」を提供**
- 2 飲食店でグルメフェアを開催し、**福島牛メニュー約5,000食を販売**
- 3 販売促進イベント等を通して、福島ファンのネットワークである**LINE“ふくしま応援隊”の友だち数を100万人へ拡大**
- 4 消費者の皆さまの興味・関心が湧く**プロモーションを展開し、福島県産品の美味しさや魅力を情報発信**
- 5 従来の取り組み拡大・新規取り組み（TEPCOグループ・ふくしま応援企業ネットワーク）



<当社HP：特設サイト>
<http://www.tepco.co.jp/fukushima-cp/index-j.html>



「発見！ふくしま」キャンペーンの具体的な取り組み

1 小売店での販売促進イベントを開催し、約2万人の消費者の皆さまに「美味しい体験」を提供

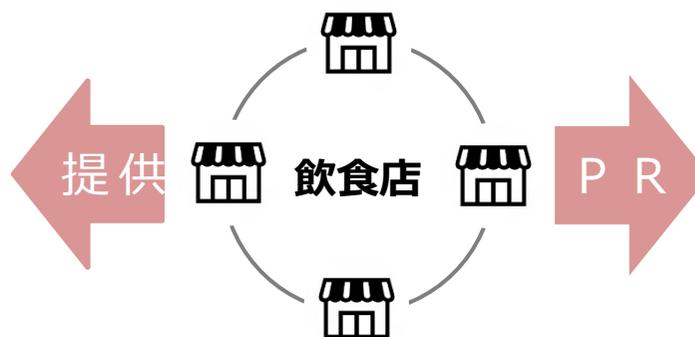
拡 首都圏の小売店と連携し、福島県の主要産品である「お米」や「福島牛」の試食販売イベントを集中的に開催する。



2 飲食店でグルメフェアを開催し、福島牛メニュー約5,000食を販売

拡 10月1日～11月末、首都圏の飲食店（38店舗）と連携し、福島牛を使ったメニュー提供とともにグルメサイト「Retty※」やインフルエンサーを活用したPRを展開する。

福島牛を使ったメニュー



Retty（特設サイト開設）



出典：<https://corp.retty.me/service/>

SNSインフルエンサー（情報拡散）

※ Rettyとは、日本最大級の実名口コミ型のグルメサイト。

「発見！ふくしま」キャンペーンの具体的な取り組み

3 販売促進イベント等を通して、福島ファンのネットワークである**LINE“ふくしま応援隊”**の友だち数を**100万人へ拡大**

4 消費者の皆さまの興味・関心が湧く**プロモーションを展開し、福島県産品の美味しさや魅力を情報発信**

拡 あらゆる機会を通じて、**LINE“ふくしま応援隊”**への友だち登録を勧誘

[2019年9月末：約70万人] ID検索(@glw2362m)



拡 LINEを活用し、店舗への送客に繋がる**お得な情報を発信**



新 新たな切り口で、消費者に興味・関心が湧く**メディアを制作・発信**



(例) 動画・店頭POP

5 従来の取り組み拡大・新規取り組み (TEPCOグループ・ふくしま応援企業ネットワーク)

新 福島県産の米・肉・魚を使った**“ふくしま弁当”**の販売



拡 一般消費者も購入できる**福島マルシェ**の開催



拡 TEPCO社員食堂での**“福島特別メニュー”**提供



<参考> 特設サイト・LINEを活用したキャンペーンスキーム

