

< 別 紙 >

平成 17 年度「春の Switch! キャンペーン」の概要

(1) キャンペーン の 目的

- IH キッキングヒーターなどの電化機器やオール電化住宅のメリット、特に高い経済性についてお客さまにご理解いただき、さらなる販売促進を図る。

(2) キャンペーン 期間

- 平成 17 年 4 月 15 日 (金) ~ 平成 17 年 5 月 31 日 (火)

(3) キャンペーン の 具体的 な 実施 内容 (予定)

- オール電化住宅の経済性についてご理解いただくための、マスメディアを活用した広告宣伝の実施
- 機器をご成約いただいたお客さまに対する抽選懸賞や成約記念品のプレゼント
- e スマイルアシスト^(注)の割引実施
- 機器メーカー、サブユーザーの皆さま等とタイアップしたイベントの実施
- 六本木ヒルズをはじめ、各地域における統一 P R イベントの開催 (5 月 7 日 , 8 日)

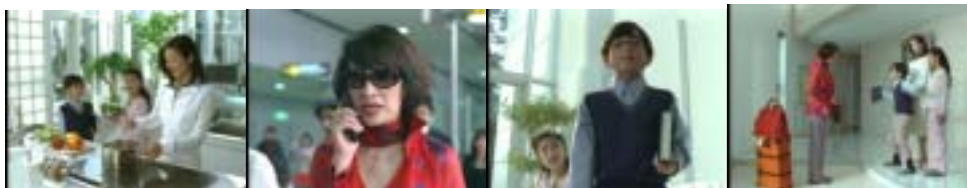
(4) キャンペーン 期間 中 の 具体的 な 目標

- IH キッキングヒーター成約台数 30,000 台 (平成 16 年度秋のキャンペーン実績 : 約 21,000 台)
- 電気給湯機成約台数 22,000 台 (平成 16 年度秋のキャンペーン実績 : 約 15,000 台)

< 参考 : マスメディアを活用した宣伝広告 >

○ テレビ CM

- ・ 3 月 5 日 (土) から Switch! 「おばあちゃま登場編」を放映中



○ その他

- ・ ラジオ、新聞広告、雑誌広告、チラシ
- ・ 交通広告 (山手線車体広告・トレインチャンネル、東京メトロドア横ポスターなど)

(注) e スマイルアシストとは

IH キッキングヒーターの購入を希望されているお客さまに対し、コンサルトから、機器の調達・据付、200Vの配線工事までを、当社が有料で責任をもってご提供するサービスです。