

平成17年度「TEPCO環境月間」の概要

1. 各種メディアを活用したPR

昨年度に引き続き、当社の環境活動に係わる統一コンセプト「TEPCOのECO」をシンボルマークとして、テレビCM、新聞・雑誌広告等を積極的に展開し、「CO₂ダイエット宣言」への参加を呼びかけてまいります。



「TEPCOのECO」ならびに「ふたば」のシンボルマークについて

当社にとって「電気をつくること」と「環境をまもること」は絶対に切り離せない、どちらも大切な仕事です。私たちは、快適な毎日と地球の明日を、お客さまといっしょに考え、創り、育ててまいります。

「TEPCOのECO」は、そんな想いが込められたコンセプトであり、「ふたば」のマークはこれを象徴的に表現しております。

<テレビCM(新作)>

(1)TEPCOのECOシリーズ「いっしょに減らそう、CO₂」編(5月28日から放送予定)

- ・CO₂を減らすために、社員自らはもちろん、一人でも多くの皆さまと、一緒にCO₂ダイエットに取り組むことで大きなチカラになることをメッセージしています。

(品川火力発電所にて撮影)



「いっしょに減らそう、CO₂」編

(2)TEPCOインフォメーション「CO₂ダイエット宣言」編(6月1日から放送予定)

- ・ホームページなどから簡単に宣言できる「CO₂ダイエット宣言」の仕組みを紹介。参加者20人あたり1本の苗木が全国の学校に贈られるなど、地球温暖化をストップさせる取り組みへの参加を働きかけています。



「CO₂ダイエット宣言」編

<新聞・雑誌広告>

- ・6月以降随時掲載

<インターネットホームページ>

- ・6月1日(水)から「TEPCOのECO」のサイトをリニューアル。

URL: <http://www.tepco.co.jp/eco/index-j.html>

<その他>

- ・「グラフTEPCO」6月号、6月分の検針票裏面、ポスター等でも随時ご参加を呼びかけていく予定。

2. 地球温暖化防止をテーマとする特別企画展の開催

当社のPR施設において、地球温暖化防止をテーマとした特別企画展『CO₂ダイエットで地球を救え～100年後の地球を体感!「地球温暖化ドーム」～』を開催いたします。

このまま地球温暖化が進むと100年後の地球の平均気温は1.4～5.8度上昇し、海面上昇、異常気象、生態系の変化など、様々な悪影響があるといわれています。

本展では、温暖化が進行してしまった場合の100年後の気温を、「地球温暖化ドーム」(直径約2m)で体感いただくとともに、その原因や影響についてパネルや写真等でご説明し、地球温暖化問題を考えるきっかけをご提供いたします。

また、手軽に出来る省エネ行動15項目について、実際に手で触れることができる立体パネルでご紹介するほか、クイズ形式の「CO₂ダイエットチャレンジシート」もご用意し、「CO₂ダイエット宣言」へのご参加を呼びかけます。

さらに、当社の地球温暖化防止に向けた取り組みについてもご紹介いたします。

【実施スケジュール】

- ・ 6月 2日(木)～6月14日(火) TEPCO 銀座館
(東京都中央区銀座6-11-1 10:30-18:30 水曜休館)
- ・ 6月16日(木)～6月28日(火) 電力館
(東京都渋谷区神南1-12-10 10:00-18:00 水曜休館)
- ・ 7月 1日(金)～7月12日(火) TEPCO SONIC
(埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル30・31F 10:00-18:00 木曜休館)
- ・ 7月14日(木)～7月26日(火) TEPCO 地球館
(千葉県千葉市中央区問屋町1-35
千葉ポートスクエア 10:00-18:00 水曜休館)
- ・ 8月 2日(火)～8月14日(日) TEPCO 新エネルギーパーク
(千葉県富津市新富25 9:30-16:30 月曜休館)
- ・ 8月16日(火)～8月28日(日) TEPCO 葛野川PR館
(山梨県大月市賑岡町強瀬1101-2 9:00-16:00 月曜休館)
- ・ 9月 1日(木)～9月13日(火) エコプラザ葛西 TEPCO
(東京都江戸川区中葛西5-19-28 9:00-17:30 水曜休館)

3. その他

- ・各支店・支社や発電所などで実施するさまざまな環境月間イベントなどの際に、「CO₂ダイエット宣言」へのご参加を呼びかけます。
- ・従来から実施している「TEPCOペアウォッチング(自然観察会)」等の環境教育支援活動については、今年度も引き続き実施いたします。

以上