

<別紙>

## 1. クリエイティブ・シティ・コンソーシアム発起人名簿

発起人代表： 小宮山 宏 三菱総合研究所理事長（前東京大学総長）

発起人： 株式会社三菱総合研究所  
コクヨファニチャー株式会社  
東京急行電鉄株式会社  
東京電力株式会社  
日本アイ・ビー・エム株式会社  
日本電信電話株式会社

（五十音順）

事務局： 株式会社三菱総合研究所

## 2. 設立趣旨

戦後、ものづくりを核に持続的な発展を続けてきた日本経済ですが、飽和する国内需要、新興国の台頭などを背景とし、産業の空洞化、高齢化社会の進行、労働人口減少など、高付加価値を生む知識集約型の「クリエイティブ産業」が果たす役割は今後より一層増大すると見られています。芸術・文化に限らず、ハイテク産業や研究開発も含めて考えると日本の創造的産業は、他国に比して拡大の余地は高く、今後の日本経済において重要な位置を占めることになると考えられています。

世界経済のグローバル化、産業構造変革の中、先進各国では、国際競争力を保つためにクリエイティブ産業の育成に着目し、さまざまな都市で「クリエイティブシティ論」が語られていますが、その際には、その社会が固有に抱える様々な課題に対して向き合い、一般論ではない都市の在り方を論じることが必要となっています。

「クリエイティブ・シティ・コンソーシアム」は、具体的なフィールドとして、現在都内最大級の再開発が進む東京都世田谷区の子玉川地区に注目し、学識経験者、行政と連携し、「国際競争力のある創造的産業育成に果たすべき都市の役割」について検討し、日本の産業や文化、経済の発展に対して寄与・貢献することを目指します。

## 3. 活動スケジュール

- 7月8日（木） 発起人会開催
- 8月4日（水） 設立総会開催（コンソーシアムの設立）
- 12月中旬 クリエイティブシティのグランドデザイン発表  
セミナー・シンポジウムの開催
- 2011~14年 クリエイティブシティの具体化検討

#### 4. 主な活動内容

##### ■ 『クリエイティブシティ』のグランドデザインの検討・発信

企業や就業者、生活者にとって魅力ある『クリエイティブシティ』のコンセプトについて検討し、参加企業を広く募るため、『クリエイティブシティ』のコンセプトや、二子玉川、広くは渋谷周辺地域における新たなワークスタイル、ビジネススタイルについて、セミナーやイベントの開催を通じて積極的に発信します。

##### ■ 『クリエイティブシティ』 実現のために必要なインフラの研究・実験・実証

『クリエイティブシティ』実現のため必要なインフラについて検討し、その具体的事項をプロトタイプ・プロジェクト（創発や創造的問題解決のための場づくり、低炭素化都市のための情報通信プラットフォームなど）としてまとめ、関係者に広く提言します。

##### ■ 『クリエイティブシティ』の実現・持続的発展に向けての活動

参加企業と二子玉川、広くは渋谷周辺地域を対象とした事業の検討・計画・設計をし、また、連絡会・交流会・イベントの開催など、クリエイティブシティの持続的発展のために活動していきます。