

「エコプロダクツ大賞」の概要

(1) 主 催 エコプロダクツ大賞推進協議会

表彰の実施などを通じて、わが国におけるエコプロダクツの普及を目的に、エコプロダクツに関わりの深い民間団体が連携して2004年7月に設立。

会員は、財団法人 地球・人間環境フォーラム、社団法人 産業環境管理協会、交通エコロジー・モビリティ財団、社団法人 日本有機資源協会の4団体（2010年7月現在）。

(2) 表彰部門

・「エコプロダクツ部門」

環境負荷の低減を目的に、さまざまな技術や手法等を活用するなどして開発され、日本国内市場において製品化（提供）されているもの。

・「エコサービス部門」

わが国の社会経済を取り巻く環境問題に対して環境負荷の低減を目的に提供されているサービス、あるいは持続可能なビジネスモデルを創出して環境負荷の低減を図っている新たな環境配慮型のサービスであって、日本市場に導入されているもの。

(3) 表彰の種類

上記2つの部門に対して、それぞれにエコプロダクツ大賞（関係省大臣賞）及びエコプロダクツ大賞推進協議会会長賞（優秀賞）、審査委員長特別賞（奨励賞）が授与される。

(4) 表 彰 式

日 時：12月9日（木）10:10～11:00

場 所：エコプロダクツ2010会場内 環境コミュニケーションステージ

以 上



※「エコプロダクツ大賞」ロゴマーク

エコプロダクツ大賞推進協議会が主催する「エコプロダクツ大賞」において表彰されたプロダクツ又はサービスの供給者は、そのプロダクツ又はサービスの広報や宣伝等を目的に、左記のロゴマークを使用することができる。