



両社の強み

- ・全国に張り巡らされた販売代理店網とその知見
- ・自社発電所や契約発電所から調達した、再エネ由来の電気をRE100加盟企業等に供給する等、付加価値を提供

- ・小売電気事業で培った商品・サービスの開発・提供に関わる知見
- ・省エネ・省コストを実現するための個々のお客さまニーズに合わせた提案力

社名・ロゴのコンセプト



- 『エバーグリーン』には、「いつまでも新鮮な」という意味があり、長期にわたりお客さまに寄り添うとともに、低炭素社会の実現に向けたサービスを提供していきたいという思いを込めています。
- ロゴは、「若々しく新鮮で、未来への希望を感じさせる若葉」をイメージし、お客さまに支えられながら成長していきたいという願いが込められております。