

夏の節電チャレンジ 2022 利用規約

「夏の節電チャレンジ 2022」(以下、「本キャンペーン」といいます。)利用規約(以下、「本規約」といいます。)は、東京電力エナジーパートナー株式会社(以下、「当社」といいます。)が開催する本キャンペーンに関する取扱いを定めたものです。

1. 本キャンペーンの内容

キャンペーン期間中、対象の電気料金プランにご加入中であるお客さまは、本キャンペーンに参加のお申込みをいただき、節電チャレンジのお知らせメールを踏まえてお客さまが節電した電力量に応じて獲得した節電ポイントに応じ、くらし TEPCO ポイントの付与を受けることができます。

2. 本キャンペーンの期間

本キャンペーンは、2022年6月8日(水)から2022年9月30日(金)までとします。また、本キャンペーンの参加お申込み期間は2022年6月8日(水)から2022年8月20日(土)までとし、くらし TEPCO ポイントは2022年11月下旬頃までを目途に付与するものとします。なお、本キャンペーンの参加お申込みが当月20日までの場合は翌月1日から、当月21日以降月末までの場合は翌々月1日から、本キャンペーンに参加できるものとします。

2022年6月20日までにお申込みの方→2022年7月1日から本キャンペーンに参加

2022年6月21日から7月20日にお申込みの方→2022年8月1日から本キャンペーンに参加

2022年7月21日から8月20日にお申込みの方→2022年9月1日から本キャンペーンに参加

3. 定義

当社の電気需給約款に定義される用語は、本規約においても同様の意味で使用します。

4. 適用条件等

当社は、お客さまが以下のすべての条件を満たした場合に、本キャンペーンを適用します。

- (1)本規約の全てに同意の上、本キャンペーンお申込み期間内に参加フォームより参加のお申込みをいただき、当社がこれを承諾したこと。なお、お申込みに対する承諾は、本キャンペーン期間中にお送りする節電チャレンジのお知らせメールをもって行うものとします。
- (2)本キャンペーンの参加お申込み時点から特典付与時点までの間、継続して当社の Web 会員サービス「くらし TEPCO web」の会員であり、かつメールアドレスを登録していること。
- (3)本キャンペーンの参加お申込み時点から本キャンペーン期間終了までの間、継続して対象の電気料金プランが適用されていた個人のお客さまであること。

<対象の電気料金プラン>

プレミアム S・L、プレミアムプラン、スマートライフ S・L、スマートライフプラン、くらし上手 S・L・X、夜トク 8・12、スタンダード S・L・X・A、アクアエナジー100、動力プラン、深夜電力、深夜電力 マイコン、深夜電力 併用、第2深夜電力、電化上手、おトクなナイト 8・おトクなナイト 10、ピークシフトプラン、低圧高負荷契約(電灯)、低圧高負荷契約(動力)、TEPCO プレミアムプラン for SB、TEPCO プレミアム S for SB、TEPCO プレミアム L for SB、TEPCO プレミアムプラン for エアロテック、TEPCO スマートライフプラン for エアロテック

- (4)対象の電気料金プランが適用されている需要場所に通信機能を有したスマートメーターが設置され

ていること。

5. 節電チャレンジと節電ポイント

(1)本キャンペーンでは、5(2)に基づき設定される、お客さまごとの標準的な使用量から実際の使用量を差し引いた残りの値を節電量として定義します。節電量の計算は、30分値を1単位として1単位ごとに行い、節電チャレンジの対象時間帯毎に合計し、小数点以下第3位を四捨五入し算定します。なお、節電チャレンジの対象時間帯毎に合計された標準的な使用量より、節電チャレンジの対象時間帯毎に合計された実際の使用量が多い場合は、節電量を0kWhとして取り扱います。

(2)標準的な使用量は、お客さまごとの過去の電気の使用状況を活用し、「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」(資源エネルギー庁・令和2年6月1日最終改定)に基づき算定します。平日の場合は、直近5日間(節電チャレンジ対象日を含まない)のうち節電チャレンジの対象時間帯における使用量の多い4日間の平均使用量、土日祝日の場合は、直近3日間(節電チャレンジ対象日を含まない)のうち節電チャレンジの対象時間帯における使用量の多い2日間の平均使用量となります(平日の場合は直近5日間において、土日祝日の場合は直近3日間において、節電チャレンジの対象時間帯の平均使用量の最小日が複数ある場合は、節電チャレンジ対象日から最も遠い1日を除き、平日の場合は4日間、土日祝日の場合は2日間で計算します)。ただし、次に該当する日を除いて、平日の場合は5日間、土日祝日の場合は3日間となるよう、節電チャレンジ対象日から過去30日以内(平日及び土日祝日)で更に日を遡り、直近日を設定します。

平日の標準的な使用量を算定する場合:土日祝日、過去の節電チャレンジ対象日および直近5日間(土日祝日および節電チャレンジ対象日を除く)の節電チャレンジの対象時間帯における使用量の総平均値と比較して、5(5)に定める節電チャレンジの対象時間帯における使用量の平均値が25%未満の日

土日祝日の標準的な使用量を算定する場合:平日、過去の節電チャレンジ対象日および直近3日間(平日および節電チャレンジ対象日を除く)の節電チャレンジの対象時間帯における使用量の総平均値と比較して、5(5)に定める節電チャレンジの対象時間帯における使用量の平均値が25%未満の日

(3)本キャンペーンでは対象の電気料金プランが適用されている需要場所に設置されたスマートメーターから送られる30分値の使用量をもとに節電量を計算します。スマートメーター未設置やシステム障害、通信障害などにより、使用量データが欠損していた場合は節電チャレンジの節電量の算定および特典付与の対象外です。5(2)に基づき設定される標準的な使用量の算定にあたり必要となる日数が足りない場合は、節電チャレンジの節電量の算定および特典付与の対象外になる場合があります。

(4)当社は、本キャンペーンが適用されるお客さまに対し、(5)で定める節電チャレンジの対象時間帯の節電量に応じて、節電ポイントを付与します。節電チャレンジの対象時間帯は節電量1kWhあたり、5節電ポイントを付与します。なお、節電量が1kWhに満たない場合も、節電量に応じて節電ポイントを付与します(節電量が0.15kWhであれば0.75節電ポイント付与いたします)。また、節電量0.01kWh以上を達成したお客さまを対象に、初回成功特典として100節電ポイントを付与します。なお、初回成功特典の付与は電気契約1契約に対し1回限りとなります。

(5)節電チャレンジの対象時間帯は「2. 本キャンペーンの期間」で定める本キャンペーン期間の中で当社が任意で設定します。なお、節電チャレンジを設定しない日、時間帯がありますのでご了承ください。

(6)節電チャレンジの対象時間帯は原則前日に送信する節電チャレンジのお知らせメールにてご確認い

ただけます。節電チャレンジのお知らせメールは、本キャンペーン参加のお申込み時点でくらし TEPCO web に登録されているメールアドレス宛に、本キャンペーン専用メールアドレスから送付します。

- (7)1つのくらし TEPCO web 会員 ID に本キャンペーンの対象となる電気料金プランが複数ある場合、本キャンペーンの対象となる電気料金プランは全て節電ポイントの算定対象となります。この場合、節電ポイントは電気料金プランごとに算定しますが、特典は合算し付与します。一方、本キャンペーンの対象となる電気料金プランが複数あるものの、くらし TEPCO web 会員 ID が電気料金プランごとに異なる場合は、くらし TEPCO web 会員 ID ごとに参加のお申込みが必要となります。
- (8)本キャンペーン期間中に獲得した節電ポイントは節電チャレンジのお知らせメールにて通知します。

6. 特典内容

1 節電ポイント=1くらし TEPCO ポイントと換算し、獲得された節電ポイントに応じてくらし TEPCO ポイントを付与します。なお、小数点以下の端数については、くらし TEPCO ポイントを付与する際に節電ポイントの小数点以下第 1 位を切り上げるものとします。なお、本キャンペーンにおいて、お客さまに付与するくらし TEPCO ポイントは、本キャンペーンの対象となる電気契約 1 契約あたり、1,500くらし TEPCO ポイントを上限とします。くらし TEPCO ポイントに換算できる上限値以上の節電ポイントを獲得した場合、節電チャレンジのお知らせメールでは獲得した節電ポイントを通知しますが、くらし TEPCO ポイントの付与は上限値までとなりますのでご了承ください(2,000 節電ポイント獲得した場合、1,500くらし TEPCO ポイントを付与いたします)。

7. 特典付与時期

2022 年 10 月下旬から 11 月下旬頃までを目途に特典を付与します。また、「6. 特典内容」に基づき算出され、お客さまに付与するくらし TEPCO ポイントの合計額については、くらし TEPCO ポイントの付与をもって周知にかえさせていただきます。なお、ポイント付与時点で「くらし TEPCO web」を退会している方は、特典付与の対象外とさせていただきます。

※「くらし TEPCO ポイント」は当社の Web 会員サービス「くらし TEPCO web」会員さま向けのポイントサービスです。「くらし TEPCO ポイント」を利用するには、「くらし TEPCO web」へのご登録が必要です。

※「くらし TEPCO web」の一部サービスのご利用には、当社の電気またはガスのご契約が条件となります。

※「くらし TEPCO web」サービスの提供内容は一定の予告期間をもって変更、または終了することがあります。サービスの詳細は、当社のホームページをご確認ください。

8. 注意事項

- (1)当社は、本キャンペーンの実施にあたり、一部業務を SB パワー株式会社(以下、「SB パワー社」といいます。)に委託しております。そのため、お客さまの個人情報(供給地点特定番号、30分電力量、くらし TEPCO web 会員 ID、メールアドレス、本キャンペーン参加お申込み日、参加解除日、くらし TEPCO web のお知らせ配信停止設定)について、本キャンペーンを実施・運用するために、SB パワー社と共同利用します。なお、これらの個人情報の管理責任は当社が有するものとします。
- (2)本キャンペーンは、参加お申込みの時点で当社との間で「4. 適用条件等」(3)に定めるく対象の電気料金プラン>に係る電気需給契約が成立しているお客さまのみが対象となります。
- (3)本キャンペーン期間中に、電気料金プランの解約が発生した場合、解約日または終了日をもって節

電ポイントの算定を終了します。ただし、本キャンペーンに参加お申込み済みのくらし TEPCO web 会員 ID を引越し先や別需要場所で新しく電気料金プランを継続する場合は、節電ポイントの算定の対象となりますのでご了承ください。

- (4) 本キャンペーンに参加お申込み後、くらし TEPCO web のお知らせの配信停止設定を行った場合、節電チャレンジのお知らせメールも届かなくなります。節電チャレンジのお知らせメールのみの配信停止はできませんので、節電チャレンジのお知らせメールの配信停止をご希望の場合はくらし TEPCO web のお知らせ配信停止設定をお願いします。本キャンペーンの参加を解除する場合は、節電チャレンジのお知らせメールに記載された URL から参加の解除をお願いします。なお、くらし TEPCO web のお知らせ配信停止設定や本キャンペーンの参加解除には設定に数日要するため、節電チャレンジのお知らせメールの配信が行き違いとなる場合があることご了承ください。
- (5) 本キャンペーンの参加お申込み時点でくらし TEPCO web のメールアドレス登録が完了していない場合や配信停止設定をしている場合、登録メールアドレスを変更した場合、迷惑メール対策として本キャンペーン専用メールアドレスのドメイン「@derms.jp」を受信設定していない場合は本キャンペーンに関するお知らせメールの配信が行われなことがあります。
- (6) 本キャンペーン期間中に用いる 30 分値の使用量は、一般送配電事業者から連携される 30 分電力量を用います。30 分電力量は後日訂正されることがございますが、原則、本キャンペーンでは遡っての訂正はいたしません。
- (7) 本キャンペーンへの参加、お問い合わせにかかる通信料はお客様の負担となります。
- (8) 本キャンペーン期間中または終了後に、同様又は類似のキャンペーンを行う場合がございます。
- (9) 本キャンペーンは予告なく変更または終了する場合がございます。
- (10) 当社は、本キャンペーンに関連して、当社の責めに帰すべき事由によりお客様に生じた損害について、当社に故意または重大な過失がある場合を除き、逸失利益を除く通常かつ現実の損害に限って賠償するものとします。

以上

2022 年 6 月 8 日 制定