

2022年7月4日
東京電力ホールディングス株式会社
福島復興本社

福島復興本社における
賠償・環境再生・復興推進等に関する取り組み状況
～福島復興への責任を果たすために～

- 原子力損害賠償の進捗状況 _____ 1 ～ 2
- 福島復興へ向けた取り組み _____ 3 ～ 6

原子力損害賠償の進捗状況について

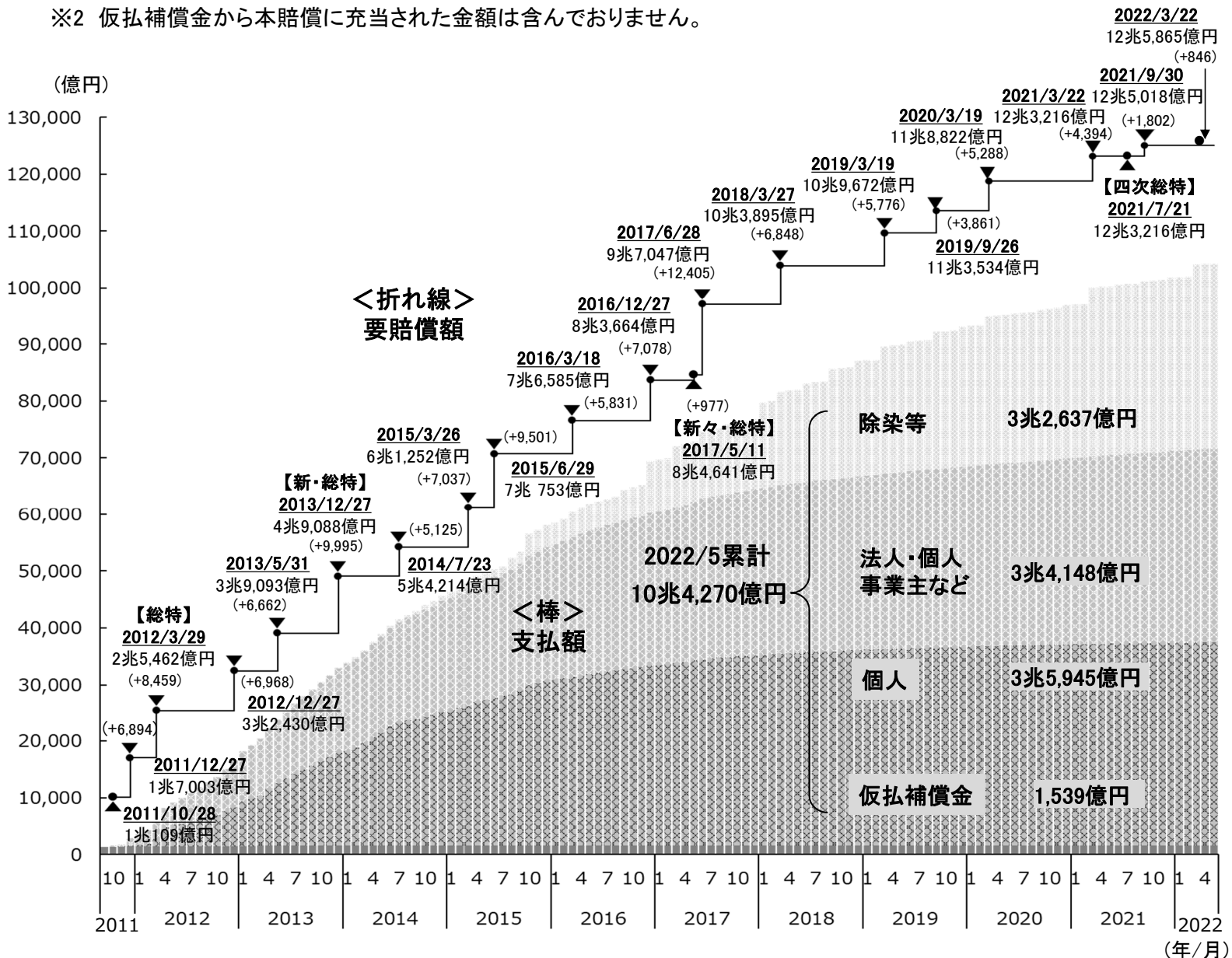
<原子力損害賠償のご請求・お支払い等実績>

2022年5月31日現在

	個人 ※1	法人・個人 事業主など
ご請求について		
ご請求書受付件数(延べ件数)	約2,450,000件	約538,000件
本賠償の状況について		
本賠償の件数(延べ件数)	約2,313,000件	約461,000件
本賠償の金額 ※2	約3兆5,945億円	約6兆6,786億円
これまでのお支払い金額について		
本賠償の金額 ※2		約10兆2,731億円 ①
仮払補償金		約1,539億円 ②
お支払い総額		約10兆4,270億円 ①+②

※1 個人の自主的避難等に係る損害を含んでおります。

※2 仮払補償金から本賠償に充当された金額は含んでおりません。



<賠償項目別の合意金額の状況>

	要賠償額<A> (2022年3月22日資金援助額変更申請)	合意いただけた実績 ^{※1} (2022年5月末現在)
I. 個人の方に係る項目	20,834億円	20,100億円
検査費用等	3,493億円	2,822億円
精神的損害	10,995億円	10,945億円
自主的避難等	3,624億円	3,624億円
就労不能損害	2,721億円	2,707億円
II. 法人・個人事業主の方に係る項目	33,057億円	31,756億円
営業損害	5,594億円	5,495億円
出荷制限指示等による損害及び風評被害	19,526億円	19,171億円
一括賠償（営業損害、風評被害等）	3,320億円	2,618億円
間接損害等その他	4,617億円	4,470億円
III. 共通・その他	22,484億円	19,769億円
財物価値の喪失又は減少等	15,447億円	14,724億円
住居確保損害	6,787億円	4,794億円
福島県民健康管理基金	250億円	250億円
IV. 除染等^{※2}	49,488億円	32,637億円
合計	125,865億円	104,263億円

※1 振込手続き中の方も含まれるため、これまでのお支払金額とは一致しません。

【B/A 83%】

※2 閣議決定及び放射性物質汚染対処特措法に基づくもの。

<ご案内を開始している主な賠償項目>

	個人	法人・個人事業主
2011年	8月:個人本賠償 (精神的損害・就労不能等に伴う損害・検査費用・避難・帰宅、一時立入費用・生命、身体的損害等)	9月:法人本賠償 (営業損害・出荷制限指示等による損害・風評被害・間接損害等)
2012年	2月:自動車に対する賠償 自主的避難等に係る損害に対する賠償 7月:建物の修復費用等に係る賠償	2月:自動車に対する賠償 12月:償却資産および棚卸資産の賠償
2013年	3月:宅地・建物・借地権等に係る賠償、家財の賠償 11月:田畑に係る賠償	3月:宅地・建物・借地権等に係る賠償 11月:田畑に係る賠償
2014年	1月:精神的損害(要介護者さま等への増額)に係る賠償 3月:移住を余儀なくされたことによる精神的損害に係る賠償 早期帰還に伴う追加的費用に係る賠償 避難指示解除後の相当期間に係る賠償、仏壇の賠償 4月:住居確保に係る費用の賠償 7月:墓石等の修理に係る賠償 9月:宅地・田畑以外の土地および立木に係る財物賠償、自主的除染に係る費用の賠償	9月:宅地・田畑以外の土地および立木に係る財物賠償 自主的除染に係る費用の賠償
2015年	2月:家財の個別賠償 3月:福島県の避難指示区域以外の地域における立木に係る財物賠償 4月:墓石等の移転に係る賠償 6月:避難指示解除準備区域・居住制限区域における精神的損害の追加賠償	3月:避難等対象区域内の農林漁業以外の事業者さまに対する仮払 福島県の避難指示区域以外の地域における立木に係る財物賠償 6月:新たな営業損害賠償等
2016年	2月:住居確保費用(持ち家)の賠償における賠償上限金額の見直し	12月:農林業者さまに対する2017年1月以降の営業損害賠償等
2017年	2月:住居確保費用(持ち家)の賠償における賠償上限金額の見直し	12月:平成30年以降の避難指示区域外の農林業における風評賠償
2018年	1月:移住を余儀なくされた区域における住居確保にかかる費用の賠償のお取り扱い 3月:2018年4月以降における個人さまの避難・帰宅等にかかる費用の賠償のお取り扱い	8月:2019年以降の避難指示区域外の農林業における風評被害について
2019年	2月:住居確保費用(持ち家)の賠償における賠償上限金額の見直し 9月:消費税率引上げにともなう住居確保費用(持ち家)の賠償における賠償上限金額の見直し	

<ADRの対応状況>

2022年6月8日現在

申立件数	28,050件
解決件数	27,134件
全部和解件数	21,638件
取下げ件数	3,086件
打切り件数	2,408件
却下・和解の仲介をしない	2件
現在進行中の件数	916件

※申立件数のうち、当社に送達がなされているのは27,957件(5月27日現在)、月平均で約96件(2022年)

※現在進行中の件数のうち、18件は一部和解が成立している

※和解金額は約3,433億円

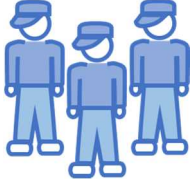
出典:原子力損害賠償紛争解決センターHPより

福島復興へ向けた取り組み

福島復興へ向けた取り組み実績

■ 2022年5月までの実績

環境再生・復興推進活動



活動人数
1,052,747人
(前月比+4,760人)

復興本社設立(2013年1月)からの累計

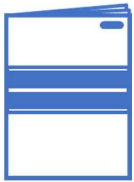
環境再生・復興推進活動



対応件数
1,432件/年度※

※2022年度の累計

原子力損害賠償



賠償お支払総額
約 10兆4,270億円
(前月比+63億円)

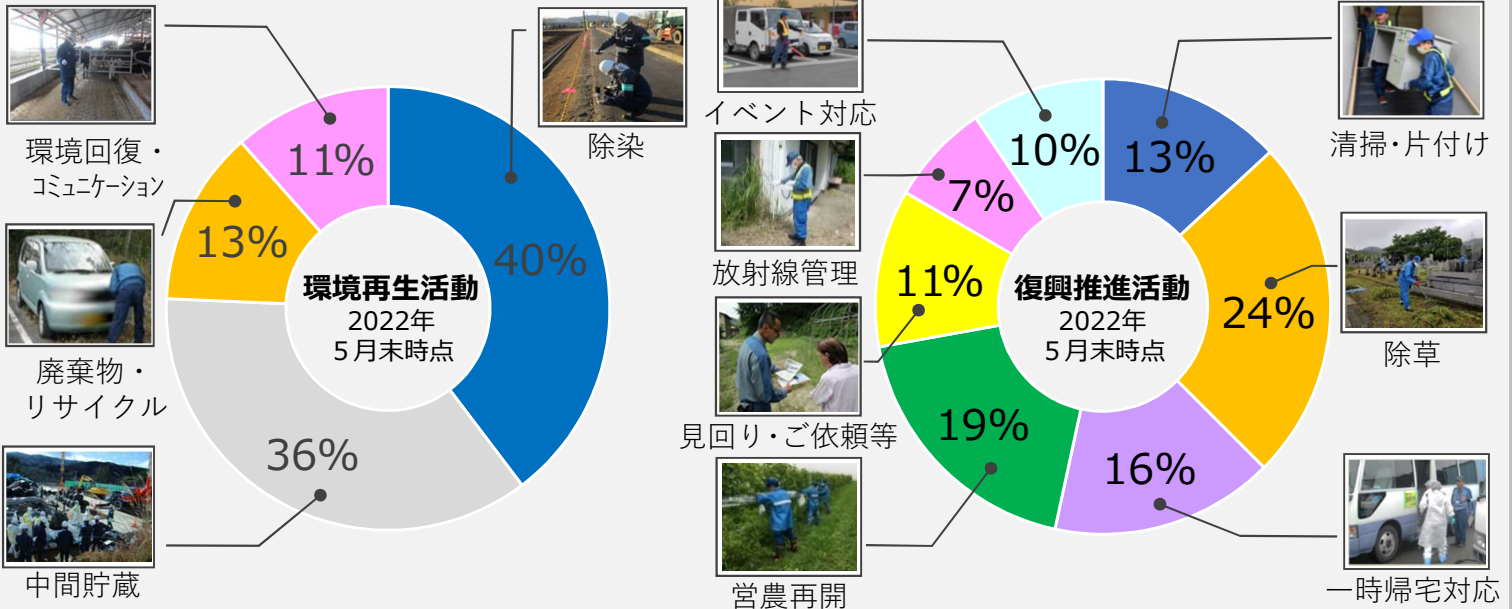
流通促進活動



イベント開催日数※
17,264日
(前月比+616日)

ふくしま流通促進室発足(2018年2月)からの累計
※イベント開催・・・試食販売会・飲食店フェア等

■ 環境再生・復興推進活動の業務別割合



■ 今後の主な活動予定

【凡例】【環】・・・環境再生活動 【復】・・・復興推進活動 【流】・・・流通促進活動 【他】・・・その他

【復】7月地域行事・イベントへの協力

【流】7月の福島県産品販売会の主な開催予定(①～⑥)

〔首都圏・他〕

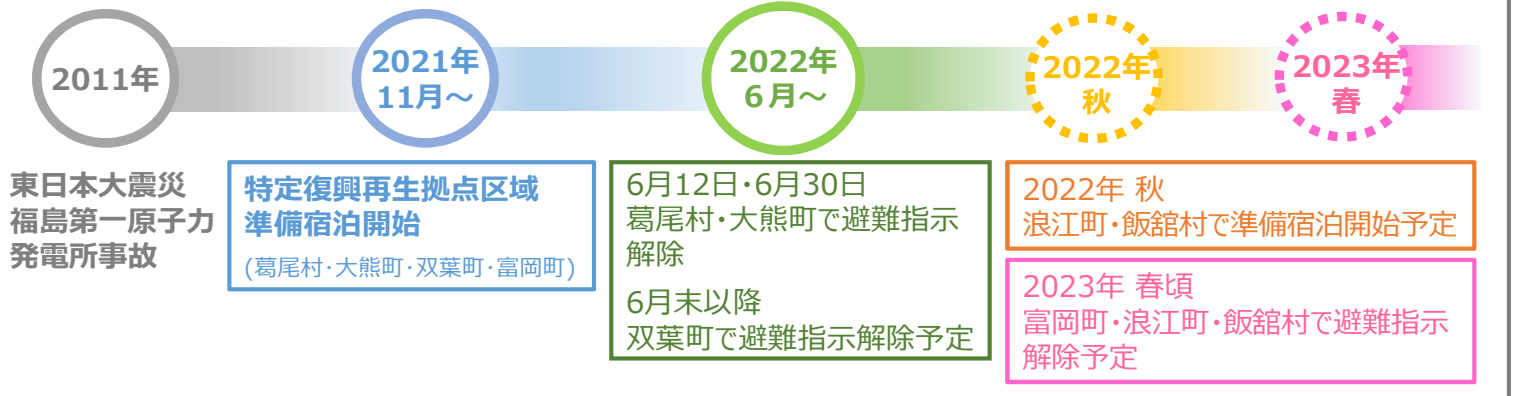
- | | | | |
|----------------|------------------|-------------------|------------------|
| ①大丸東京店 様 | 7月13日(水)～31日(日) | ④大丸福岡天神店 様 | 7月27日(水)～8月2日(火) |
| ②ニュー・クイック桶川店 様 | 7月15日(金)～16日(土) | ⑤クイーンズ伊勢丹(15店舗) 様 | 7月28日(木)～31日(日) |
| ③八木橋百貨店 様 | 7月27日(水)～8月2日(火) | ⑥東武百貨店 宇都宮店 様 | 7月29日(金)～31日(日) |

福島復興へ向けた取り組み①

「特定復興再生拠点区域」の避難指示解除に向けた取り組み

- 6月12日に葛尾村、6月30日に大熊町で「特定復興再生拠点区域」の避難指示が解除されました。
- 当社は、「特定復興再生拠点区域」の避難指示解除が予定されている地域を中心に少しでも安心してご帰還いただくため、お手伝いを継続してまいります。

〔特定復興再生拠点区域の避難指示解除に向けた動き〕



特定復興再生拠点区域における自治体の動きと当社の取り組み状況

黒字: 当社の取組

	葛尾村	大熊町	双葉町	富岡町
2021年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 11月30日 <ul style="list-style-type: none"> ★準備宿泊開始 ■ 11月 <ul style="list-style-type: none"> ・見回り活動[※]開始 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 11月 <ul style="list-style-type: none"> ・個人線量計貸出 ■ 12月 3日 <ul style="list-style-type: none"> ★準備宿泊開始 		
2022年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12月 <ul style="list-style-type: none"> ・個人線量計貸出  <ul style="list-style-type: none"> ■ 6月12日 <ul style="list-style-type: none"> ★避難指示解除  <p>野行地区ゲート開放時の様子 (6月12日 8時)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12月 <ul style="list-style-type: none"> ・見回り活動開始 (屋内片付け等実施)  <p>屋内片付け</p> ■ 6月30日 <ul style="list-style-type: none"> ★避難指示解除  <p>防犯パトロール出発時の様子 (6月30日 9時)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1月20日 <ul style="list-style-type: none"> ★準備宿泊開始 ■ 1月 <ul style="list-style-type: none"> ・見回り活動開始 (屋内片付け、進入路除草実施)  <p>進入路除草</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4月11日 <ul style="list-style-type: none"> ★準備宿泊開始 ■ 4月 <ul style="list-style-type: none"> ・見回り活動開始 (屋内片付け、進入路除草実施)  <p>見回り活動(お声掛け)</p>

※見回り活動: 当社が町村内を巡回し住民さまにお声掛けを行い、必要に応じてお困りごとにお応えする

福島復興へ向けた取り組み②

地域の賑わい創出のお手伝い

取組内容

- ▶ 当社福島第一原子力発電所の事故以降、当社は主にご帰還に向けたお手伝いを継続してまいりましたが、復興の進展に伴い、住民の皆さまと共に地域の賑わい創出の取り組みに参画しております。
- ▶ 川内村では、村の三大祭りの1つ「ドウダン祭り」が開催され、当社は「かわうち村まつり実行委員会」の一員として祭りの企画・運営に参画し、開催に向けた準備や開催当日の運営のお手伝いを行いました。

川内村

■「かわうち高原ドウダン祭り」【6月12日（日）】

- ・当社は、川内村観光協会からお誘いをいただき、2020年から「かわうち村まつり実行委員会」の一員として、企画・運営に参画しています。
- ・事前準備として6月1日、2日に、地域の皆さまと会場の高塚山自然公園周辺の除草を行いました。
- ・開催日当日は、あいにくの雨により、会場をいわなの郷「体験交流館」に変更し、ゲストによるトークセッションが行われました。
- ・当社は、川内村観光協会が出店するブースで村の特産品をご紹介するお手伝いや車両誘導を行いました。



会場周辺の除草（2022年6月1日・2日実施）



トークセッション会場



観光協会のブースで特産品を紹介するお手伝い



車両誘導

福島復興へ向けた取り組み③



福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのイベント開催 7月予定～

4エリアで48日間
全50店舗が参加

■ 夏のおいしいふくしまフェア(7/1～8/17)

- 東急グループ様と連携し、東急電鉄沿線4エリア（二子玉川、青葉台、たまプラーザ、日吉）で福島県産生鮮フェアや福島県産食材を使ったレストランフェアを開催します。(下図①～④)
- 7/23(土)～24(日)には、二子玉川ライズ ガレリアにて、最盛期を迎える「ふくしまの桃」を主体とした県産品PRイベントを開催します。



7月					8月		
1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W
①二子玉川							
○生鮮フェア：7/21～7/24 二子玉川東急フードショー ○レストランフェア：7/1～7/31 二子玉川ライズショッピングセンター/ドッグウッドプラザ 二子玉川エクセルホテル東急 ○イベント 二子玉川ライズガレリア：7/23～7/24					②青葉台		
					○生鮮フェア：7/27～7/29 青葉台東急スクエアアトリウム ○レストランフェア：7/27～8/10 青葉台東急スクエアレストランフロア		
					③たまプラーザ		
					○生鮮フェア：7/28～8/3 東急百貨店たまプラーザテラス ○レストランフェア：7/28～8/17 東急百貨店たまプラーザ レストランフロア		
					④日吉		
○生鮮フェア：7/29～7/31 日吉東急アベニュー ※レストランフェア開催なし							



二子玉川ライズガレリア

- 内容：①桃を中心とした福島県産品の販売、キッチンカー“ふくしまレストラン”出店
 ②公式アンバサダー 箭内夢菜（やない・ゆめな）氏によるトークショー
 ③スパリゾートハワイアンズ・ダンシングチームによるフラダンスショー
 ④千葉清藍（ちば・せいらん）氏による書道パフォーマンス
 ⑤ J R 只見線、福島市三名湯観光、かわまたアンスリウム等 P R
 ※コロナの影響等で開催内容が変更となる場合あり。



※写真はイメージです

レストランフェアでは、福島県産食材を使ったメニューを提供いたします。

※写真はイメージです。



福島牛のステーキ



常盤もののソテー



ふくしまの桃のデザート

■ 「発見！ふくしま」食べて 贈って ふくしまの桃・イッピンまつり2022開催中

6月1日より開始したECサイトキャンペーンでは、これから最盛期を迎える「桃」を中心に、全国各地の皆さまにお買い上げいただいております。

販売点数：約6,300点（対前年同期比 約1.2倍）

※6月30日時点

キャンペーン特設サイト ⇒



プレゼントキャンペーン
アンケートに答えて、応募された方の中から抽選で好きな県産品が1,000名様に当たる!
応募期：7/15(金)17時まで

お買い物キャンペーン
お買得品30%OFF
※お買得品はオンラインストア限定
対象期間：8/31(水)まで